

EJCAM Master Information Communication : RECICOM				
M1S1		Vol. horaire	CM	TD
UE1 : Mobiliser les fondamentaux en information-communication (I)	12 ECTS	84		
Théories de l'information-communication (I)		21 x		
Conception, mise en œuvre et analyse d'interventions en communication		21 x		
Communication politique et environnements médiatiques		21 x		
Communication des organisations, environnement et espace public		21 x		
UE2 : Savoir communiquer ; mobiliser les outils et stratégies de communication (I)	9 ECTS	57		
Anglais de la communication		24	x	
Gestion de projets en communication (I)		15		x
Pratique d'écriture et design éditorial		18		x
UE3 : Interpréter, expérimenter et agir en situation de communication	6 ECTS	36		
Méthodologies de la communication (I)		18		x
Atelier professionnel spécialisé : communication et contenus numériques		18		x
UE4 : Se situer dans l'environnement juridique et économique	3 ECTS	18		
Droit de la communication et de l'information		18 x		
M1S2		Vol. horaire	CM	TD
UE1 : Mobiliser les fondamentaux en information-communication (II)	9 ECTS	63		
Théories de l'information-communication (II)		21 x		
Communication publique		21 x		
Débats contemporains sur le journalisme		21 x		
UE2 : Savoir communiquer ; mobiliser les outils de la communication (II)	9 ECTS	60		
Anglais de la communication		24		x
Gestion de projets en communication (II)		15		x
Veille informationnelle		21		x
UE3 : Comprendre les terrains de la communication, leurs acteurs et leurs pratiques	6 ECTS	36		
Méthodologies de la communication (II)		18		x
Atelier professionnel spécialisé : écritures médiatiques		18		x
UE4 : Se situer dans l'environnement juridique et économique et mobiliser les outils d'aide à l'insertion professionnelle	3 ECTS	36		
Economie de l'entreprise et des organisations		18 x		
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle (stage en option)		18		x
M2S3		Vol. horaire	CM	TD
UE1 : Mobiliser les fondamentaux en information-communication (III)	6 ECTS	49		
Communication d'influence et lobbying		28 x		
Communication sociétale et responsable		21 x		
UE2 : Se spécialiser sur les enjeux communicationnels de la révolution numérique	9 ECTS	56		
Stratégies numériques des médias		28 x		
Communication des organisations, stratégie et innovation		28 x		
UE3 : Savoir communiquer ; mobiliser les outils de la communication (III)	9 ECTS	60		
Anglais de la communication		24		x
Média training		18		x
Outils de publication numérique		18		x
UE4 : Enquêter, traiter et analyser des données en situation de communication	3 ECTS	24		
Méthodologies de la communication (III)		18		x
Méthodologie du mémoire de fin d'études		6		x
UE5 : S'inscrire dans un contexte professionnel	3 ECTS	18		
Projet professionnel tutoré "Ecole-Entreprise"		18		x
M2S4		Vol. horaire	CM	TD
UE1 : Mémoire de fin d'études	14 ECTS	Suivi individualisé		
UE2 : Méthodologie de la recherche et du mémoire professionnel	4 ECTS	Suivi individualisé		
UE3 : Stage et rapport de stage / mise en situation d'activité professionnelle	12 ECTS	Suivi individualisé		