

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marseille, le 18 Janvier 2018

La 8^e édition de la Com' à l'honneur

Jeudi 25 janvier, les étudiants de l'École de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille (EJCAM) accueillent des professionnels de la communication.

Les étudiants de 2^{ème} année de Master Stratégie de communication de l'EJCAM organisent deux événements le jeudi 25 janvier, à partir de 11h, dans les locaux de l'École : La Com' à l'honneur et les Rencontres Professionnelles.

La journée débutera avec la 8^{ème} édition de la Com' à l'honneur. Cette année, la conférence portera sur la thématique suivante :

« Le marketing d'influence : simple phénomène de mode ou vecteur de communication incontournable ? »

Il s'agit d'obtenir un regard croisé sur le fonctionnement et la pérennité de la relation entre les marques et les influenceurs digitaux.

Au programme, plusieurs intervenants :

- Samy Nakache, Social media manager du Crédit Agricole Alpes Provence,
- Gisèle Cormier, Directrice médias et influence d'Orangina Suntory France,
- Benoit Nicolazo, Marketing manager hors média d'Orangina Suntory France,
- Angélique Gionti, Influenceuse Instagram « Darlinganddarling »,
- Nicolas Lopez, Fondateur du blog « Un Méditerranéen ».

La journée se poursuivra à 13h30 avec les Rencontres Professionnelles. Sous forme de job-dating, cet événement permet aux étudiants de rencontrer des professionnels d'horizons différents dans l'objectif d'obtenir un stage ou d'élargir son réseau.

Quelques entreprises présentes : le Delta Festival, P Factory, Fitae, Lokall, Atout Organisation Santé, Kangourou, Love Spots Marseille, Le Crédit Agricole.

Merci de confirmer votre présence auprès de :

Éléonore Paul, 0628521271, eleonore.paul.levy@gmail.com