

## 38<sup>ème</sup> UNIVERSITE D'ETE DE L'AUDIT SOCIAL

1<sup>er</sup> & 2 octobre 2020

Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale  
21, rue Gaston de Saporta  
Aix-en-Provence – France

### AUDIT SOCIAL & INNOVATION SOCIALE

« *L'innovation est à la mode* » (Harrisson, Klein, 2010) et interpelle tous les acteurs : les entreprises, les acteurs publics, les chercheurs ou encore les citoyens. Dans le sens commun, l'innovation fait référence à l'innovation de type technologique dont le leitmotiv est la recherche permanente de profit, de rentabilité et de compétitivité (*ibid.*). Mais l'innovation ne peut être purement et uniquement technologique car elle contribue à la mise en place de pratiques organisationnelles spécifiques (Dandurand, 2005) permettant d'apporter des réponses nouvelles d'un point de vue social, managérial ou territorial. On parle alors d'« innovation sociale », considérée comme un élément clé du développement des organisations et de la société.

Toutefois, il semble nécessaire de se demander de quoi s'agit-il lorsque l'on parle d'innovation sociale. Dans sa caractérisation, l'innovation sociale repose sur sept dimensions (Peres, 2017). Tout d'abord, sa finalité consiste à **répondre à des aspirations et des besoins sociaux** qui seraient non ou mal satisfaits. Pour mener à bien cet objectif, l'innovation sociale suppose une **dimension collective**, avec des acteurs hétérogènes qui se rassemblent, partagent leurs ressources propres et s'organisent de manière nouvelle à travers une **gouvernance participative**. Ainsi, l'ensemble des acteurs prend part à la mise en œuvre de l'innovation sociale et en ressent les **effets directs**. L'innovation sociale s'établit dans une relation de gagnant / gagnant mais peut également laisser apparaître des **influences de certains acteurs** du fait de leur légitimité. Par ailleurs, l'innovation sociale est dite **territorialisée** et contextualisée puisqu'elle répond à un besoin spécifique de l'organisation et de son territoire en initiant une réponse nouvelle en lien avec les acteurs locaux. Enfin, au regard de l'ensemble des dimensions de l'innovation sociale, celle-ci exprime une **rupture avec l'existant** en proposant alors de nouvelles normes remettant l'humain au centre des préoccupations. En ce sens, l'innovation sociale interpelle la fonction RH des organisations : management de la diversité et de la santé au travail, pratiques de GRH territorialisées, nouvelles pratiques de GRH et pratiques innovantes...

Sans être exhaustifs, voici des questions qui peuvent faire l'objet de contributions :

- Comment la mise en place d'un audit social au sein d'une organisation amène-t-il à une innovation sociale ?
- Comment chacune des dimensions de l'innovation sociale peuvent-elles être prises en considération dans une démarche d'audit social ?
- Quelles sont les pratiques, outils de l'audit social permettant la mise en œuvre de l'innovation sociale ?
- Audit social / innovation sociale : mêmes finalités ?
- Quelle(s) innovation(s) sociale(s) dans une démarche de bien-être au travail ?

- Comment la mise en place d'un management socialement responsable amène-t-il à l'innovation sociale ?
- Quel est le rôle du territoire dans les pratiques d'audit social ?

**Comme de tradition, l'Université d'Été de l'Audit Social est également, plus largement ouverte à toutes les communications relatives à l'audit social dans les organisations privées et publiques.**



### **Modalités de soumission :**

#### ***Témoignages d'expériences vécues :***

Les auteurs sont invités à décrire dans un PowerPoint (PPT) d'une dizaine de diapositives leur projet de communication. Il est attendu des auteurs de décrire de la manière la plus claire possible leurs expériences et pratiques à l'audit social.

#### ***Recherches scientifiques :***

Les communications soumises pourront être de nature théorique ou articulant théorie et analyse empirique.

Taille : 12 pages | Format de papier : 21 cm x 29,7 cm (A4) | Marges : 2,5 de chaque côté  
Interligne : simple | Corps du texte : Times New Roman 12 | Format : Word

#### ***Les communications doivent être envoyées à :***



lely.tan@univ-amu.fr | khaled.saboune@univ-amu.fr

**Les meilleures communications seront retenues pour un numéro de la revue *Question(s) de Management* réunissant les meilleurs papiers des 16èmes RID et de la 38<sup>ème</sup> Université d'Été de l'Audit Social.**

### **Calendrier :**

Date-limite de soumission des communications : **25 mai 2020.**

Notification des décisions aux auteurs : **22 juin 2020.**

Date-limite de retour des communications finalisées : **13 juillet 2020.**

38<sup>ème</sup> Université d'Été de l'Audit Social : **1<sup>er</sup> & 2 octobre 2020.**

### **Tarifs d'inscription :**

Plein tarif : 250 €

Membres AGRH/IAS : 200 €

Enseignants-chercheurs Afrique/Maghreb : 100 €

Doctorants : 100 €

### **Contacts :**



Lély Tan : lely.tan@univ-amu.fr

Khaled Sabouné : khaled.saboune@univ-amu.fr

## Comité d'organisation local :

Djelloul AREZKI, Fenicia BARAKAT, Laura BETON, Laura CARMOUZE, Mathilde DOUGADOS, Emmanuelle MOUSTIER, Raphaela PERES, Audrey RIVIERE, Khaled SABOUNE (coordinateur), Anaïs SAINT JONSSON, Edina SOLDI, Lély TAN, Bruno TIBERGHEN.

## Comité scientifique :

Abdelwahab AIT RAZOUK (Brest Business School, France), David AUTISSIER (Université Paris-Est, ESSEC BS, France), Djelloul Arezki (IMPGT, Aix-Marseille Université, France), Olivier BACHELARD (EM Lyon, France), Michel BARABEL (Université de Paris-Est, France), Elie BASBOUS (Université Libanaise, Beyrouth, Liban), Djilali BENABOU (Université de Mascara, Algérie), Béchir BENLAHOUEL (IPAG, Paris 4, France), Leila BENRAISS (Université de Bordeaux, France), Chafik BENTALEB (Université de Marrakech, Maroc), Charles-Henri BESSEYRE DES HORTS (HEC Paris, France), Mustapha BETTACHE (Université Laval, Québec, Canada), André BOYER (IAE de Nice, France), Luc BOYER (IAS France), Gurvan BRANELLEC (Brest Business School, France), Maria-Giuseppina BRUNA (IPAG Paris, France), Sylvie BRUNET (KEDGE Marseille / CESE, France), Adriana BURLEA-SCIOPERU (Université de Craïova, Roumanie), Laurent CAPPELLETTI (CNAM, France), Jean-Luc CERDIN (ESSEC Business School, France), Annie CORNET (HEC-ULg, Liège, Belgique), Fernando CUEVAS (ESC Pau, France), Patrick DAMBRON (IEAM, Paris, France), Richard DELAYE (IMSG, Genève, Suisse), Philippe ROBERT-DEMONTROND (IGR-IAE de Rennes, France), Abdelkader DJAMAL (ESSEM, Algérie), Dominique DRILLON (Excelia Group, La Rochelle, France), Marc DUMAS (Université de Bretagne Sud, France), Michelle DUPORT (Université de Montpellier III, France), Jean-Jacques Tony EKOMIE (Université Omar Bongo, Gabon), Yacine FOUDAD (AASA, Algérie), Corinne FORASACCO (IAS France), Anne-Marie FRAY (IAS, France), Soufyane FRIMOUSSE (IAE de Corse, France), Patrick GABRIEL (Laboratoire d'Economie et de Gestion de l'Ouest, France), Jacques GAGNON (Université de Sherbrooke, Canada), Slimane HADDADJ (Université de Dijon, France), Sana HENDA (ESC Amiens, France), Lionel HONORE (Université de Bretagne Ouest, France), Jacques IGALENS (Université de Toulouse Capitole, IAS France), Michel JONQUIERES (Académie de l'Éthique, France), Assya KHIAT (Université d'Oran, Algérie), Hervé LAINÉ (Académie de l'éthique, France), Hubert LANDIER (IGS Paris, France), Alain LEMPEREUR (Brandeis University, USA), Pierre LOUART (Université de Lille, France), Mouloud MADOU (Institut FireBird, Coimbatore, Inde), Henri MAHE de BOISLANDELLE (Université de Montpellier, France), Jean-Paul MAMBOUNDOU (INSG, Libreville, Gabon), Mohamed MATMATI (EM Grenoble, France), Olivier MEIER (Université de Paris-Est, France), Nathalie MONTARGOT (Excelia Group, La Rochelle, France), Marcello MORTILLARO (Université de Genève, Suisse), Jean MOUSSAVOU (Brest Business School, France), Emmanuelle MOUSTIER (IMPGT, Aix-Marseille Université, France), Patrick NAEF (Université de Genève, Suisse), Hadj NEKKA (Université d'Angers, France), Florence NOGUERA (Université de Montpellier III, France), Emmanuel OKAMBA (Université de Paris Est, France), Raphale PERES (IMPGT, Aix-Marseille Université, France), Jean-Marie PERETTI (ESSEC Business School, IAS France), Yvon PESQUEUX (CNAM-IFSAM, France), Jean Michel PLANE (Université de Montpellier III, France), Yann QUEMENER (Brest Business School, France), Stéphane RENAUD (Université de Montréal, Canada), Audrey RIVIERE (IMPGT, Aix-Marseille Université, France), Khaled SABOUNE (IMPGT, Aix-Marseille Université, France), Doha SAHRAOUI (Université de Marrakech, Maroc), Anaïs SAINT JONSSON (IMPGT, Aix-Marseille Université, France), Henri SAVALL (Université Lyon III, ISEOR, France), Abdelkader SBIHI (Brest Business School, France), Aline SCOUARNEC (Université de Caen, France), François SILVA (KEDGE Paris, France), Edina SOLDI (IMPGT, Aix-Marseille Université, France), Najoua TAHRI (IAE de Montpellier, France), Jean-Paul TCHANKAM (KEDGE Bordeaux, France), Patrice TERRAMORSI (Université de Corse, France), Maurice THEVENET (FNEGE, ESSEC Business School, France), Brunon TIBERGHEN (IMPGT, Aix-Marseille Université, France), Marc VALAX (Université Lyon III, France), Anne-Marie de VAIVRE (AINF, IAS France), Zahir YANAT (KEDGE Bordeaux, France), Véronique ZARDET (Université de Lyon III, ISEOR, France).

## Au plaisir de vous accueillir à Aix-en-Provence

